

Bayreuth, im Juli 2022

Nachbericht zum Workshop zur Unternehmensbewertung in Kooperation mit Rödl & Partner

Nachdem bereits zwei Blockveranstaltungen zum Thema »Unternehmensbewertung« von der Dozentin Frau Isabelle Pernegger und ihren beiden Kollegen Herrn Tobias Neukirchner und Herrn Christoph Beer an der Universität Bayreuth stattgefunden hatten, konnten 20 Masterstudierende am 11. Juli 2022 die Möglichkeit nutzen, einen spannenden Einblick in die Bewertungspraxis bei Rödl & Partner zu gewinnen. Nach der Anreise mit dem Bus, die dankenswerterweise durch Rödl & Partner gesponsert wurde, wurden die Studierenden im Stammhaus der Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft in Nürnberg vom Leiter des Personal- und Hochschulmarketings Dr. Matthias Weber begrüßt.

Der Ablauf des Workshops war durch die interaktive Bearbeitung einer Fallstudie geprägt. Herr Tobias Neukirchner startete den Workshop mit einer kurzen theoretischen Einführung in das Financial Modeling, also in die Abbildung komplexer betriebs- und finanzwirtschaftlicher Sachverhalte innerhalb eines integrierten Rechenmodells. Bei der Einführung wurden die Punkte mit höchster Relevanz bei der Erstellung eines solchen integrierten Rechenmodells – die „10 Goldenen Regeln des Financial Modeling“ – herausgestellt.



Im Anschluss an die theoretische Einführung ging es an die praktische Bearbeitung mit MS Excel, wobei die Fallstudie in einzelne Teilaufgaben aufgeteilt war und einen breitgefächerten Überblick über praxisrelevante Problemstellungen in der Unternehmensbewertung gab. Zu jeder Aufgabe gab es eine kurze Einführung und Tipps zu wichtigen Excel-Funktionen von Herrn Tobias Neukirchner und Herrn Dominik Schätzle. Danach konnten die Aufgaben von den Studierenden selbstständig bearbeitet werden, wobei sie bei Fragen jederzeit mit Rat und Tat von den Dozierenden unterstützt wurden.

Nach einer Einladung zum gemeinsamen Mittagessen im hauseigenen Betriebsrestaurant durch Rödl & Partner stellte Herr Christoph Beer abschließend konkrete Bewertungsmethoden zur

Ermittlung des Unternehmenswerts vor und zeigte dabei wichtige Hinweise zur Praxisrelevanz auf. Die Methoden waren bereits vorab im zweiten Vorlesungsblock theoretisch besprochen worden und ergaben durch die Bearbeitung im Rahmen der Fallstudie einen interessanten Blick in die Bewertungspraxis.



Wir bedanken uns für die Einladung nach Nürnberg, die gelungene Organisation des Workshops und die gesamte Kooperation mit Rödl & Partner im Rahmen der Veranstaltung Unternehmensbewertung und den erhaltenen Einblick in die Praxis.

gez. Lehrstuhl BWL II